

The logo of the United Nations Environment Programme (UNEP) is located in the top right corner. It features a stylized globe with a blue and white color scheme, surrounded by a green border. The globe is held by two hands, one green and one blue, symbolizing global cooperation and environmental stewardship.

التضامن

0++0E0C% 0ЖQH ΣΛΟ%0

A hand in a suit jacket points towards a digital screen. The screen displays various financial charts, including a candlestick chart and a line graph. Text on the screen indicates 'Forex' with values 3.6 and 1.65, and 'Gold' with values 0.02 and 0.25. The background is a blurred office setting.

www.attadamounemicrofinance.ma

TABLE OF CONTENTS

01 ÉDITORIAL 03

02 FAITS MARQUANTS

GOUVERNANCE ET CONFORMITÉ	04
PARTENARIATS STRATÉGIQUES AU SERVICE DE L'INCLUSION FINANCIÈRE	05
ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE, EN COLLABORATION AVEC KIVA, LANCE UNE ÉTUDE D'IMPACT DU MICROCRÉDIT	08
ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE AU CŒUR DU MARCHÉ SOLIDAIRE D'HIVER À CASABLANCA	09
RENFORCEMENT DES CAPACITÉS POUR LA GESTION DES RISQUES CLIMATIQUES ET DE BIODIVERSITÉ	10
RH & RECOUVREMENT 2025 : PRIORITÉ, ACTIONS ET FORMATION AU SERVICE DE LA PERFORMANCE	11
UN AN D'ACTIVITÉS DU CENTRE D'APPEL DE RECOUVREMENT & RELANCES	12
CARAVANE MÉDICALE	13

04 REVUE INSTITUTIONNELLE

PERFORMANCE SOCIALE	14
CHIFFRES CLÉS DE L'INSTITUTION AMF	15
OFFRE FINANCIÈRE & NON FINANCIÈRE	16
IMPLANTATION GÉOGRAPHIQUE	17



Avec toute notre gratitude et notre engagement,

A word cloud on a globe showing terms related to governance, with 'GOVERNANCE' as the central, largest word. Other prominent words include 'policy', 'legal', 'process', 'law', 'compliance', 'regulation', 'skill', 'power', 'team', 'goal', 'direction', 'control', 'inspiration', 'finance', and 'process'. The words are in various colors and sizes, arranged around the globe.

Sidi

Ligne 3 — Nouveau contrat de prêt avec le fonds FEFISOL

La signature d'un nouveau contrat de prêt entre **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** et le fonds **FEFISOL**, marquant une nouvelle étape dans une collaboration fondée sur la confiance, l'impact et la vision partagée.

- Montant du prêt : 700 000 euros, soit environ 7,4 millions de dirhams.

Ce financement stratégique permettra à **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** de:

- Relancer la croissance de son portefeuille en soutenant les micro-intrprises.
- Renforcer la productivité de ses agents de crédit grâce à des outils innovants.
- Réduire le portefeuille à risque via un meilleur accompagnement des bénéficiaires.

Au-delà du financement, **FEFISOL** mobilise également des fonds d'assistance technique (AT) pour accompagner les projets structurants de **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE**.

Ensemble, nous réaffirmons notre engagement commun pour une inclusion financière durable et un développement économique équitable .

Ces collaborations renforcent la position de **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** en tant qu'acteur clé de l'inclusion financière et illustrent une approche partenariale axée sur l'impact durable.

Elles témoignent d'une vision partagée pour soutenir une croissance économique inclusive et résiliente au Maroc.



- **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE, EN COLLABORATION AVEC KIVA , LANCE UNE ÉTUDE D'IMPACT DU MICROCRÉDIT**



ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE, en partenariat avec **KIVA** et le cabinet **FORSKILLS**, lance une étude d'impact du microcrédit au profit de ses clientes, afin de répondre à des enjeux stratégiques et opérationnels.

Cette étude vise à mieux comprendre les effets du microcrédit sur les bénéficiaires et leurs ménages, notamment en matière de revenu, emploi, autonomisation, résilience économique, accès aux services essentiels, ainsi que le niveau de satisfaction vis-à-vis des produits financiers et non financiers proposés par l'institution.

Les résultats permettront d'alimenter la réflexion stratégique, d'orienter l'innovation produit et de renforcer la redevabilité de **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** auprès de ses partenaires et bailleurs

ATTADAMOUNE MICRO FINANCE AU CŒUR DU MARCHÉ SOLIDAIRE D'HIVER A CASABLANCA



ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE a été présente tout au long des trois périodes du Marché Solidaire d'Hiver, organisé par le **CM6** à Casablanca durant les mois de décembre 2025 et janvier 2026.

Dans le cadre de cet événement, des clientes de **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** ont eu l'opportunité de participer au marché, de présenter leurs produits et de bénéficier d'une visibilité accrue auprès du public.

Cette expérience leur a permis de renforcer leurs compétences commerciales, d'élargir leur réseau et de promouvoir leurs activités dans un cadre solidaire et structurant.

À travers cette action, **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** confirme son rôle d'acteur engagé dans l'accompagnement durable de ses clientes et le soutien à l'économie solidaire.

Afin d'améliorer la résilience des producteurs face aux changements climatiques et renforcer la gouvernance des risques environnementaux; le projet visait à adapter l'approche MEbA (Microfinance for Ecosystem-based Adaptation) au contexte rural marocain.

Porté par **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** (AMF) en partenariat avec l'investisseur solidaire SIDI, ce projet s'est inscrit dans le cadre du programme international SSNUP (Smallholder SustaiNability Upscaling Programme) financé par des bailleurs publics (Luxembourg, Suisse, Liechtenstein) et coordonné par l'ONG ADA.

le projet pilote (mai 2023 – décembre 2024) avait pour objectif général de financer des investissements “**verts**” et de diffuser de nouvelles pratiques agricoles résilientes au climat, améliorant la gestion de l’eau, des sols et de l’énergie en milieu rural.

En fin, en renforçant la productivité durable et l'autonomie des exploitations familiales, le projet entendait accroître le revenu et la résilience des ménages ruraux tout en réduisant leur empreinte carbone.

Pour évaluer les effets de ce projet pilote, une enquête de perception a été menée en novembre 2025 auprès des agriculteurs concernés.

L'étude vise à vérifier dans quelle mesure les services financiers (crédit vert) et non financiers (solutions EbA, formation) ont été utiles aux bénéficiaires et quels changements ils ont induits – en termes de pratiques agricoles, de gestion des ressources naturelles, de résultats technico-économiques, de bien-être familial et de résilience climatique.



RH & Recouvrement 2025: priorité, actions et formation au service de la performance

En 2025, le recouvrement s'impose comme un axe prioritaire de notre stratégie, compte tenu de son rôle déterminant dans l'accompagnement des clients, à dépasser le malaise financier et préserver l'équilibre financier et la pérennité de **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE**.

1. Actions structurantes mises en place pour réussir cette activité.

- Redéploiement et renforcement de l'équipe de recouvrement afin d'assurer une meilleure couverture du réseau et une présence renforcée sur l'ensemble des zones d'intervention.
- Mise en place d'une synergie renforcée entre le service recouvrement et le réseau pour une coordination efficace et une responsabilisation collective autour des enjeux du portefeuille.
- Mise à disposition d'un centre d'appel dédié au recouvrement
- Digitalisation et pilotage via une plateforme de suivi du recouvrement
- Formation axée sur le recouvrement des impayés et le renforcement des compétences techniques et comportementales.

Le recouvrement s'impose ainsi comme un enjeu collectif et structurant, au service de la solidité financière de notre institution et de la réalisation de ses objectifs stratégiques.

La réussite de cette action est concrétisée par la participation active, l'engagement et l'implication de l'ensemble des collaborateurs dans cette dynamique.



Depuis un an, au sein de **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE**, la direction Performance social et marketing a déployé une plateforme téléphonique pour améliorer l'expérience clients, en optimisant les processus d'accompagnement et en améliorant la cohérence des communications .

Dans ce sens, le centre d'appel prend en charge le contact des bénéficiaires , dans les délais impartis, documente chaque interaction et de suivre les actions correctives jusqu'à la résolution des situations. Au cours de sa première année, l'activité a généré un total d'appels conséquent (32616) , ce nombre d'appels illustre une activité soutenue tout au long de l'année;

Le bilan à un an confirme l'opportunité et l'utilité de ce dispositif, qui s'inscrit comme un maillon clé du dispositif global de performance et de soutenabilité sociale.



Caravane Médicale



● ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE : Solidarité & Santé●

Dans le cadre de son engagement pour le développement humain, **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE**, en partenariat avec AXA Assurance et la Délégation provinciale de la Santé d'Ifrane, et avec la participation active des autorités locales, a organisé une caravane médicale pluridisciplinaire au profit des habitants de Timehdit. Cette initiative a mobilisé une équipe de professionnels de santé et de bénévoles issus de plusieurs associations partenaires :

Association JIBBER

Association Nationale des Sages-Femmes

**Association des Experts Bénévoles
Croissant-Rouge Marocain**

SOIGNER, ÉCOUTER,
ACCOMPAGNER: UNE CARAVANE
QUI VA OÙ LE BESOIN SE FAIT
SENTIR.



🎯 Les résultats concrets de cette action solidaire :

✅ 382 bénéficiaires ont reçu des consultations et soins gratuits

🕶 Des lunettes de correction ont été distribuées aux élèves souffrant de troubles visuels

💙 Une belle illustration de l'engagement collectif pour un accès équitable aux soins et le renforcement du tissu social dans les zones rurales.



L'approche intégrée de **ATTADAMOUNE Micro-Finance** en matière de performance sociale cherche à optimiser les retombées économiques positives pour sa clientèle (61 % femmes), tout en respectant les normes internationales de la microfinance responsable.

Sur le plan financier, l'encours global atteint 88 millions de dirhams, illustrant la croissance et la solidité de nos opérations.

Nos fonds propres se situent à 18 millions de dirhams, renforçant notre stabilité financière et notre capacité à soutenir nos projets futurs tout en continuant à mettre en œuvre des actions sociales significatives.

CHIFFRES CLÉS

NOMBRE CLIENTS

7792

ENCOURS GLOBAL

87.516MM KMAD

FONDS PROPRES (EN MILLIONS DE DIRHAMS)

18.000

Une Offre Financière et Non Financière ambitieuse, adaptée aux besoins de la clientèle de la microfinance.

IMPLANTATION "GÉOGRAPHIQUE"

L'Institution est présente à travers diverses régions du Royaume, illustrant son engagement pour l'excellence à l'échelle nationale. Chaque implantation témoigne de sa capacité à prospérer dans la diversité et à établir des liens significatifs à travers le Maroc. Au-delà de son rôle de microfinance, elle constitue une communauté nationale unie autour d'une vision commune, avec une présence active aussi bien en milieu urbain que rural.

Région Fès-Meknès: 18 Agences

Région Rabat-Salé-Kénitra: 6 Agences

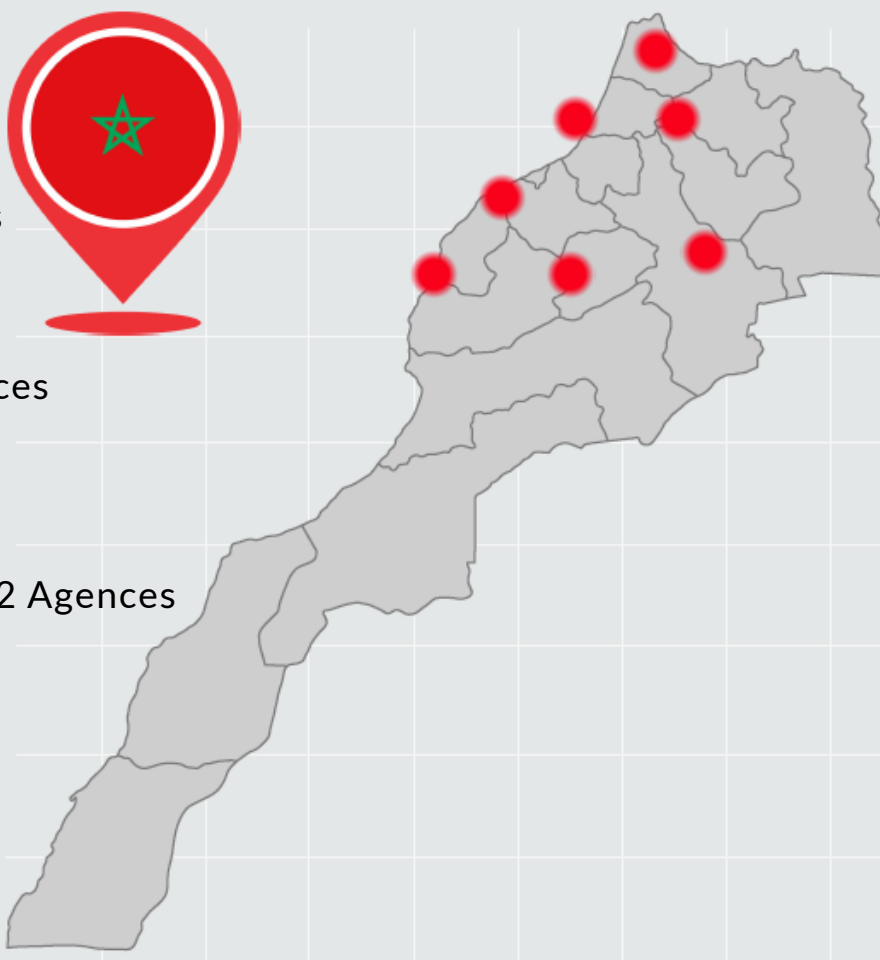
Région Casablanca-Settat : 3 Agences

Région Beni Mellal-Khénifra : 5 Agences

Région L'Oriental : 5 Agences

Région Drâa-Tafilalet : 2 Agences

Région Tanger-Tétouan-Al Hoceima : 2 Agences





RESTEZ BRANCHÉS SUR NOS ACTUALITÉS

RUBRIQUE
ATTADAMOUNE MICRO-
FINANCE
INFO



Thanks.