

ATTADAMOUNE MICRO - FINANCE

التمويل الأصغر

التضامن



ⵜⴰⴳⴷⴰⵎⵓⵏⴰ

ⴰⵏⴰⵎⴰⵏⴰ

MAGAZINE SEMESTRIELLE

DÉCEMBRE 2023

”

La microfinance n'est pas seulement une question de prêts, mais plutôt une force transformative qui donne aux individus les moyens de construire un avenir financier solide et résilient.

Muhammad Yunus



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le 16 Décembre 2023 par "Visio-Conférence"



ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE a tenu son Conseil d'Administration le Samedi 16 Décembre 2023 par visio-conférence. Cette réunion a été consacrée à la présentation des points suivants:

- Etats d'avancement des résolutions du CA et Commissions
- Budget et atterrissage 2024
- Rapport des performances sociales avec un focus sur le nombre des clients

Un Grand merci à tous les membres du conseil d'administration et du comité de Direction, présidés par **Madame Khaddouj Gharbi Présidente Fondatrice**, pour leur engagement et leurs contributions précieuses au cours de cette réunion.



REVUE SUR LES FAITS MARQUANTS



Convention de Garantie

Financement de 9.000.000 Dh par le Bailleur de Fonds "JAIDA"

En vertu de cette stratégie, une Convention Tripartite a été signée entre la SNGFE sous le nom commercial "TAMWILCOM", le Bailleur de Fonds JAIDA et l'Institution **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE**. "Un financement de **9.000.000 Dh** au profit de l'Institution, a été débloqué par JAIDA. "

L'objectif de ce financement garanti étant de relancer l'activité de l'Institution, ainsi de mobiliser ces fonds en faveur de la population de la microfinance notamment les nouveaux prêts.



La SAM "Semaine Africaine de Micro Finance"

LOMÉ-TOGO DU 16 AU 20-10-2023

L'honneur de l'ouverture du premier panel de cette édition 2023, était organisé par l'Agence de Développement de Luxembourg, soutenue par l'Union Africaine et l'Union Européenne où l'Institution **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** a été invitée et représentée amplement par son **Directeur Général M. Zakaria JEBBOURI**, afin d'exposer la Stratégie 2023-2025, validée lors du Conseil d'Administration tenu en fin d'année 2022, celle de la résilience face aux changements climatiques dans le cadre de la Transition écologique et sociale de l'Institution.



Main Transparency Award

"Gold Price"

ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE a eu l'honneur de se distinguer par l'obtention du Prix "**GOLD**", comme Symbole de Performance et de Transparence distinguée en AFRIQUE, dans le Programme « **MAIN TRANSPARENCY AWARD**», et ce, dans le cadre de la Promotion des initiatives de la transparence par le Réseau MAIN, à travers toutes les bonnes pratiques et les outils reconnus dans le secteur de la micro finance ainsi la valeur de l'Audit SPI4 de l'Institution.

RENCONTRE ANNUELLE AVEC LE WALI DE BAM

Les Membres de la Fédération Nationale des Associations de Microcrédit et le Wali de Bank Al Maghrib se sont réunis le **Vendredi 21 Décembre 2023**, pour leur rencontre annuelle au siège historique de BAM.

La réunion qui a connu la participation de l'ensemble des membres du secteur, à leur tête M. Ahmed GHAZALI, président de la FNAM, a été présidée par M. Abdellatif JOUAHRI.

ORDRE DU JOUR

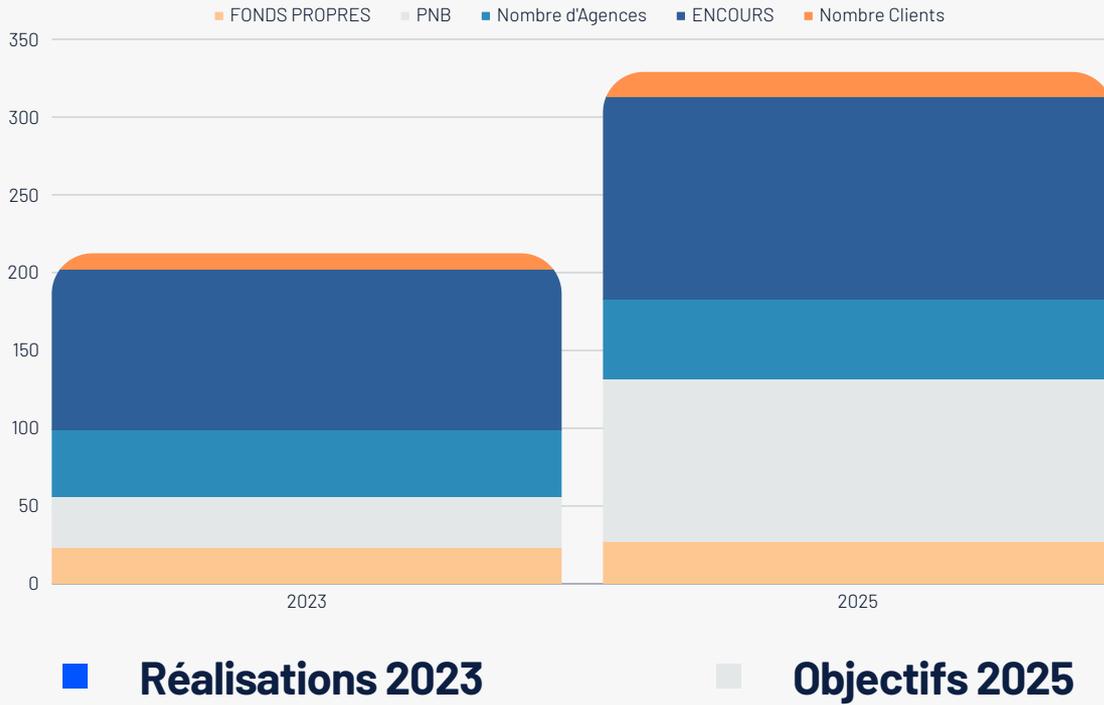
- 01 Contexte économique international et national
- 02 Activité, résultats et risques du secteur du microcrédit
- 03 Etat d'avancement des textes d'application de la loi 50-20 relative à la microfinance
- 04 Inclusion financière
- 05 DIVERS



CHIFFRES CLÉS DE L'INSTITUTION ATTERISSAGE AU 31 DÉCEMBRE 2023

Grandes Rubriques

Axes Stratégiques 2023-2025



ANALYSE DATA : TRO

RUBRIQUES	Objectifs 2025	Réalizations 2023	TRO (2023/2025)
FONDS PROPRES (En Millions Dh)	27,181	23,491	86%
PNB	104 786	32 763	31%
NOMBRE AGENCES	51	43	84%
ENCOURS	130 062	103 000	79%
NOMBRE CLIENTS	16 000	10 200	64%

Une Optique Sociale et Financière basée sur la Satisfaction Client

Pour s'aligner avec la mission de l'Institution et garantir une relation client réussie, les performances sociales constituent un élément fondamental dans les performances globales de ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE, conformément aux normes internationales de la performance sociale et aux dispositions de la mission sociale de l'Institution, d'où l'importance de la définition et de la formalisation des objectifs sociaux en parallèle avec les objectifs financiers. En effet, ces objectifs sociaux et financiers contribuent de manière significative aux performances globales de l'Institution et, par conséquent, à sa véritable **Image de marque**.

Objectifs sociaux :

- Servir la population cible en respectant la mission de l'Institution
- Maintenir un taux de clientes femmes d'au moins de 65%
- Atteindre un taux de 20 % des clients solidaires
- Servir le milieu rural à hauteur de 25% du portefeuille clients de l'Institution
- Maintenir un taux de fidélisation des clients à 85%
- Orienter les visites de suivi et d'accompagnement après octroi pour le renforcement des capacités entrepreneuriales des clients
- Accompagner les success stories des clients
- Respecter la charte de protection des clients durant la relation client.

FINANCEMENTS & PARTENARIATS

Des financements et des partenariats stratégiques en faveur de **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** qui jouent un rôle crucial dans le soutien financier et le développement de l'Institution.

SYMBIOTICS

10.171.200 Dh

SIDI

3.265.500 Dh

JAIDA

9.000.000 Dh

FEFISOL

7.532.350 Dh

CAM

10.000.000 Dh

Accroissement de la Capacité d'Impact Social et économique

Les fonds fournis par ces bailleurs de fonds permettent à **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** d'augmenter sa portée et d'accroître son impact social et économique en fournissant des services financiers et non financiers aux populations non bancarisées et aux micro-entrepreneurs.



ATTADAMOUNE MICRO - FINANCE 
التمويل الأصغر **التضامن**
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⵓⵎⵓⵎⵉⵏⵏ ⵏ ⵏⵓⵎⵓⵎⵉⵏⵏ ⵏ ⵏⵓⵎⵓⵎⵉⵏⵏ

1, Rue Abi Dar ALGhoufari Quartier Prince Héritier

www.attadamounemicrofinance.ma