

Les performances du portefeuille au 30/09/2020



Le rapport traite les performances du portefeuille en termes de:

- Nombre de client par produit/Age/Genre/Zone
- Les encours par produit/Age/Genre/Zone
- Benchmark entre les performances du portefeuille d'**ATTADAMOUNE Micro-Finance** et celles du Secteur au Maroc.

Nombre du client

		mars-20	juin-20	sept-20	evolution Mars-Juin	Evolution Mars-sept	Poids
C l i e n t	Nombre de client	11 501	11 026	11 302	-4%	-2%	
	Cliente femme	7 396	7 056	7 210	-5%	-3%	64%
	Moins 25 ans	612	548	553	-12%	-11%	5%
	Plus 60 ans	1 280	1 244	1 253	-3%	-2%	11%
	Rural	1 576	1 460	1 976	-8%	20%	17%
	Urbain	10 088	9 566	9 326	-5,5%	-8%	83%
	Client PS	1 800	1 578	1 582	-14%	-14%	14%
	Client PI	8 780	8 641	8 860	-2%	1%	78%
	Fidélisation	1 712	1 713	1 844	0%	7%	16%
	Logement	395	371	354	-6%	-12%	3%
	TPE FORMEL	36	43	41	16%	12%	0%
	COOPERATIVE	12	12	13	0%	8%	0%
	P.Profilé	448	443	452	-1%	1%	4%

CONSTATS

L'analyse du portefeuille enregistre une baisse du nombre des client de -2% depuis Mars 2020, en passant de 11 501 en Mars 2020 à 11 302 en Septembre 2020. par contre il enregistre une hausse de 2% par rapport à Juin 2020 (11 026).

cette baisse de nombre des clients est dû à l'arrêt de l'activité commerciale pendant la période du confinement , qui a impacté négativement l'ensemble des indicateurs de PS. la hausse enregistrée depuis Juin et dû à l'arrêt du confinement et la reprise des activités commerciales, avec une politique d'octroi prudente.

- ✓ Le nombre des clientes a baissé de -3% par rapport à Mars, sans que cette baisse impact le taux de femme dans le portefeuille client d' **ATTADAMOUNE Micro-Finance**.
- ✓ Le nombre des client.e.s du rural a connu une hausse de 8%; au 30 juin 2020 il été de 13% ; actuellement les clients du rural représentent 17% de l'ensemble du portefeuille .
- ✓ Le nombre des client.e.s du produit solidaire a enregistré une stagnation ils représentent 14% du poids du portefeuille.
- ✓ Le nombre des client.e.s bénéficiaires des produits de fidélisation (Noujoum) a connu une hausse; en passant de 1713 à 1844 soit une évolution de 7%

Encours

		mars-20	juin-20	sept-20	evolution Mars-Juin	Evolution Mars- sept	Poids
E n c o u r s	Global	102 637 237	100 274 012	108 906 932	-2%	6%	
	Femme	64 148 983	62 695 917	76 048 548	-2%	16%	70%
	Moins 25 ans	4 635 954	4 130 541	4 276 642	-12%	-8%	4%
	plus 60 ans	11 505 794	11 113 329	12 237 486	-4%	6%	11%
	Rural	15 945 315	14 222 970	19 985 766	-12%	20%	18%
	Solidaire	12 044 946	12 061 274	13 172 173	0%	9%	12%
	Individuel Invest	78 775 480	76 985 176	81 628 667	-2%	3%	75%
	Fédilisation (Noujoum)	25 681 018	25 835 092	29 403 638	1%	13%	27%
	Logement	3 041 804	2 803 954	2 822 003	-8%	-8%	3%
	TPE FORMEL	953 391	1 106 159	3 153 871	14%	70%	3%
	COOPERATIVE	483 466	472 724	459 990	-2%	-5%	0%
	P.Profilé	7 338 150	6 844 725	7 670 229	-7%	4%	7%

CONSTATS

L'encours global de l'Association a connu une hausse de 6% de juin 2020, alors que pendant le 2^{ème} trimestre il a enregistré une baisse de -2% en passant de 100 274 KMAD en juin 2020 à 108 906 KMAD.

Cette fluctuation est le résultat des financements accordés à 2170 clients pour relancer leurs activités suite à la crise du COVID19, le déblocage des octrois destinés aux activités agricoles et le report des remboursements. Cette fluctuation a impactée les encours octroyer par genre/âge/zone:

- Hausse des encours octroyé aux femmes de 16%. 70% l'encours est affecté à des micro entrepreneures.
- Hausse des encours octroyé dans le rural de 18%. L'encours affecté aux activités du rural est de 18% de l'encours global.
- Hausse des encours octroyé pour le produit solidaire de 9%. 12% de l'encours de l'association est affecté à des crédits sur la base de la solidarité des membres des groupes.

Tendances du secteur

La comparaison des chiffres d' **ATTADAMOUNE Micro-Finance** avec ceux du secteur communiqué par le CMS en Avril 2020 ressortent ce qui suit:

	Poids ATTADAMOUNE	Poids secteur
Salarié siège	18,02%	10,17%
Femme	64,00%	50,00%
Solidaire	14,00%	32,95%
Individuel	78,39%	68,81%
Encours urbain	82,52%	68,81%
Encours/client	9 636	8 191
Encours /AD	1 037 209	1 041 958
Nbre Clt/AD	103	127

En comparaison avec les performances du secteur nous pouvons conclure ce qui suit:

- ✓ notre siège fonction avec plus d'effectif
- ✓ En termes de produit; le produit individuel enregistre une forte dominance par rapport aux autres produits,
- ✓ En termes de zones d'intervention ; l'Encours **ATTADAMOUNE Micro-Finance** est plus concentré à l'urbain qu'au rural avec une amélioration, il a passé 9% en Décembre 2019 à 17,5% en Septembre 2020.

Concentration par type d'AGR

	Nbre clt	Encours KMAD
Agriculture	122	1584784
Artisanat	34	273843
Broderie	133	1179611
Couture	705	6889432
Commerce	7341	68069065
Cuisinier	50	514201
elevage	404	6208232
P.Projet	7	46862
Production	881	8330171
Salarié	178	1613939
Service	1405	13843672
Tisseuse	42	345035

L'analyse de la concentration par type d'activité démontre une forte concentration du portefeuille en termes de nombre de client et encours dans le commerce; soit respectivement : 65% et 63%

Pour une bonne visibilité de la répartition du portefeuille; il est recommandé de revoir la répartition actuelle en adoptant les secteurs d'activité comme élément de classification.

Points de forces

- ❑ Lancement en 2020 de deux nouveaux produits: Coopérative et TPE formelle
- ❑ la proportionnalité entre les encours et nombre des clients pour la majorité des produits. le cas qui sort de la règle s'explique par la nature du produit de fidélisation qui représentent 25% de l'encours et 15% du nombre de client , ceci s'explique par les octrois de grand montant .

Axes d'améliorations

- Améliorer l'encours et le nombre de client moyen par salarié réseau
- Équilibrer les octrois par secteur d'activité (forte concentration dans le commerce)