

Les performances du portefeuille au 31/03/2020

Direction Performance Sociale

Le rapport traite les performances du portefeuille en termes de:

- Nombre de client par produit/Age/Genre/Zone
- Les encours par produit/Age/Genre/Zone
- Benchmark entre les performances du portefeuille **ATTADAMOUNE Micro-Finance** et celles du Secteur au Maroc.

Nombre du client

		Mars 19	Mars 20	Evolution	Poids
C l i e n t	Nombre de client	10 390	11 501	10%	
	Cliente femme	6 713	7 396	9%	64%
	Moins 25 ans	650	612	-7%	5%
	Plus 60 ans	1 052		-95%	0%
	Rural	906	1 576	67%	14%
	Client PS	1 451	1 800	20%	16%
	Client PI	7 099	8 780	20%	76%
	Fédilisation	1 042	1 712	48%	15%
	Logement	439	395	-10%	3%
	TPE FORMEL		36		0,3%
	COOPERATIVE		6		0,1%
	P.Profilé	359	448	22%	4%

CONSTATS

L'analyse du nombre des clients ressort ce qui suit:

- Une évolution de 10% du nombre de client, en passant de 10390 en Mars 2019 à 11501 en Mars 2020
- Le nombre des clientes à connu une hausse de 9% avec un poids de 64% du nombre des clients globaux
- Le nombre des client(e)s ayant moins 25 ans à connu une régression de -7 % avec un poids de 5% du portefeuille.
- Les bénéficiaires des produits de fidélisation « NOUJOUME ATTADAMOUNE »; présentent 48% des client(e)s d' **ATTADAMOUNE Micro-Finance**; avec une évolution de +15% par rapport à Mars 2020
- Les client(e)s du produit Individuel Investissement constituent une majorité du portefeuille; ils représentent 75% avec une évolution de 20 % par rapport au mois de Mars 2020
- Les produits logement et élevage sont moins commercialisés ils représentent respectivement 3% et 4% du portefeuille client. Avec une tendance à la baisse de la commercialisation du produit logement.
- Le nombre des clients issu du rural à connu une évolution de 51% par rapport à mars 2020 avec un poids de 12%.
- Le lancement du produit coopérative en mois 10/2019 a donné l'octroi de 6 coopérative composées de 100 coopérant.

Encours

	Mars 19	Mars 20	Evolution	Poids	
E n c o u r s	Global	83 157 856	102 637 237	21%	
	Femme	52 553 768	64 148 983	20%	63%
	Moins 25 ans	4 932 846	4 635 954	-7%	5%
	plus 60 ans	8 461 412	11 505 794	32%	11%
	Rural	9 439 389	15 945 315	60%	16%
	Solidaire	8 132 882	12 044 946	34%	12%
	Individuel Invest	53 126 329	78 775 480	36%	77%
	Fédilisation(Noujoum)	13 086 095	25 681 018	63%	25%
	Logement	3 247 475	3 041 804	-6%	3%
	P.Profilé	5 565 075	7 338 150	27%	7%

CONSTATS

- L'encours global a connu une évolution remarquable en passant de 83 175 à 102 637 KMAD; soit une évolution de 21% par rapport à Mars 2019.
- L'encours octroyé au femme a connu une évolution de 20 %; il représente 63% de l'encours global
- L'encours des client(e)s ayant plus 60 ans représente 11% de l'encours globale contre un encours des jeunes ayant moins de 25 ans qui 'est de 5%; il est a noté que l'encours octroyé aux jeunes à connu une diminution de -7% par rapport au mois de Mars 2019.
- Une concentration forte de l'encours affecté au produit individuel avec un taux de 77% avec une évolution de 36% par rapport à Mars 2019.
- L'encours du produit solidaire constitue 12% de l'encours global avec une évolution de 34% par rapport au mois de Mars 2019
- L'encours affecté aux produits de fidélisation(Noujoum ATTADAMOUNE) représente 25% de l'encours global avec une évolution de 63% en mois de Mars 2019

Nos chiffres/secteur

	ATTADAMOUNE <i>Micro-Finance</i> 2020	Secteur Mars 2020
Salarié	222	8045
Salarié réseau	183	7238
Salarié siège	39	807
Encours	102 637 237	7 436 310 000
Nbre clt	11 501	901 037
Encours/client	8 924	8 253
Encours /salarié Réseau	576 614	1 027 398
Nbre Clt/salarié Réseau	65	112
Solidaire	1 800	307 564
Individuel	8 780	586 807
Clt urbain	10 088	608 493
clt rural	1 576	292 544

La comparaison de nos chiffres avec ce qui enregistre le secteur au Maroc , selon le dernier TDB de Mars 2020, ressort ce qui suit:

- ❑ L' encours moyen/client est sensiblement supérieur à celui du secteur; soit 11501 contre 901037, par contre l'encours moyen par salarié réseau reste proche de ce que affiche le secteur .
- ❑ Le nombre de client moyen par salarié de Réseau reste au dessous de celui enregistré dans le secteur .

Performances de nos chiffres/secteur

Poids	ATTADAMOUNE Micro-Finance	secteur
Salarié réseau	82,43%	89,97%
Salarié siège	17,57%	10,03%
Solidaire	15,65%	34,13%
Individuel	76,34%	65,13%
Encours urbain	87,71%	67,53%
encours rural	13,70%	32,47%

En comparaison avec les performances du secteur nous pouvons conclure ce qui suit:

- ✓ En termes de ressources humaines; le taux d'effectif affecté au réseau est sensiblement inférieur à ce qui emploie le secteur; nous sommes à 79,82% contre 89,97%; ceci dit que notre siège fonctionne avec plus d'effectif
- ✓ En termes de produit; le produit individuel enregistre une forte dominance par rapport aux autres produits avec une amélioration enregistrée du poids du produit solidaire,
- ✓ En termes de zones d'intervention ; l'Encours de ATTADAMOUNE Micro Finance est plus concentré à l'urbain qu'au rural avec une amélioration enregistrée dans ce sens.

Points de forces

- ❑ Une évolution remarquable du nombre de client et Encours
- ❑ L'analyse des indicateurs de performance du portefeuille permet de ressortir une proportionnalité entre les encours et nombre des clients pour la majorité des produits, le cas qui sort de la règle s'explique par la nature du produit des fidélisation qui représentent 25% de l'encours et 15% du nombre de client et qui supposent des octrois de grand montant.

Axes d'améliorations

- Améliorer le nombre de client moyen par salarié réseau
- Améliorer l'encours moyen par salarié réseau
- Améliorer la part du produit logement dans le portefeuille