

Les performances du portefeuille au 30/06/2020



Le rapport traite les performances du portefeuille en termes de:

- Nombre de client par produit/Age/Genre/Zone
- Les encours par produit/Age/Genre/Zone
- Benchmark entre les performances du portefeuille d'**ATTADAMOUNE Micro-Finance** et celles du Secteur au Maroc avril 2020.

Nombre du client

	JUIN	mars-20	juin-20	evolution Mars- Juin	Evolution 19-20	Poids
Nombre de client	10 619	11 501	11 026	-4%	4%	
Cliente femme	6 877	7 396	7 056	-5%	3%	64%
Moins 25 ans	461	612	548	-12%	16%	5%
Plus 60 ans	1 262	1 280	1 244	-3%	-1%	11%
Rural	944	1 576	1 460	-8%	35%	13%
Urbain	9 676	10 088	9 566	-5,5%	-1%	87%
Client PS	1 448	1 800	1 578	-14%	8%	14%
Client PI	7 169	8 780	8 641	-2%	17%	78%
Fidélisation	1 214	1 712	1 713	0%	29%	16%
Logement	426	395	371	-6%	-15%	3%
TPE FORMEL		36	43	16%	100%	0,4%
COOPERATIVE		12	12	0%	100%	0,1%
P.Profilé	353	448	443	-1%	20%	4%

CONSTATS

L'encours global de l'Association a connu une hausse de 13% de juin 2019 au juin 2020, alors que pendant le 2^{ème} trimestre il a enregistré une baisse de -2% en passant de 102 637 KMAD en Mars à 100 274 KMAD en juin 2020.

Cette fluctuation a impactée les encours octroyer par genre/âge/zone^:

- Baisse des encours octroyé aux femmes de -2%
- Baisse des encours octroyé dans le rural de -12%
- L'encours octroyé via le produit solidaire n'a pas connu de changement

Tendances du secteur

La comparaison des chiffres d' **ATTADAMOUNE Micro-Finance** avec ceux du secteur communiqué par le CMS en Avril 2020 ressortent ce qui suit:

	Poids ATTADAMOUNE	Poids secteur
Salarié siège	17,57%	10,17%
Femme	64,00%	50,00%
Solidaire	14,31%	32,95%
Individuel	78,37%	68,81%
Encours urbain	86,76%	68,81%
Encours/client	9 094	8 191
Encours /AD	937 140	1 041 958
Nbre Clt/AD	103	127

En comparaison avec les performances du secteur nous pouvons conclure ce qui suit:

- ✓ notre siège fonction avec plus d'effectif
- ✓ En termes de produit; le produit individuel enregistre une forte dominance par rapport aux autres produits,
- ✓ En termes de zones d'intervention ; l'Encours **ATTADAMOUNE Micro-Finance** est plus concentré à l'urbain qu'au rural avec une amélioration; en passant de 9% en Décembre 2019 à 14% en juin 2020.

Points de forces

- ❑ Lancement en 2020 de deux nouveaux produits: Coopérative et TPE formelle

Le produit coopérative sert au juin 2020 directement 12 coopératives qui fonctionnent avec 100 cooperant.e.s.

- ❑ la proportionnalité entre les encours et nombre des clients pour la majorité des produits. le cas qui sort de la règle s'explique par la nature du produit de fidélisation qui représentent 25% de l'encours et 15% du nombre de client , ceci s'explique par les octrois de grand montant .

Axes d'améliorations

- Améliorer l'encours et le nombre de client moyen par salarié réseau
- Améliorer la part du produit logement dans le portefeuille