

MAGAZINE SEMESTRIELLE

JUIN 2023

01 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

02 FAITS MARQUANTS

03 REVUE INSTITUTIONNELLE

Organigramme 2023	09
Stratégie 2023-2025	10
Chiffres Clés	12
Offres Financière & Non Financière	13
Une Optique écologique	14
Projets & Partenariats	15

” Assemblée Générale Annuelle Exercice 2022 ”

Palais des Cerisiers -AZROU-



Juin 2023



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Madame KHADDOUJ GHARBI

Présidente Fondatrice

ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE

Chères, Chers Membres, cher Personnel et chers partenaires

Après sa convalescence de 2021 consécutive à la crise Covid de 2020, 2022 se devait être une année de meilleure santé pour le secteur de la Microfinance et pour toute l'économie. Toutefois, ces prédictions étaient sans compter sur ce que l'économie mondiale allait connaître en 2022.

En 2022 l'économie mondiale a été confrontée à des défis de taille : crise du coût de la vie, provoquée par des pressions inflationnistes lesquelles engendrées par des guerres politiques et militaires. Comme on peut s'y attendre le Secteur et par conséquent ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE n'y étaient pas épargnés.

Ainsi, en dépit de la prolongation de l'assouplissement du provisionnement autorisée par Bank Al Maghrib, le secteur a terminé l'année 2022 avec certains de ses indicateurs en rouge et orange, détériorés partiellement et subissant encore les conséquences des reports et des rééchelonnements massifs qui sont tombés en impayés en 2021 et 2022.

Le nombre d'emprunteurs a baissé de 5 points et le montant de radiation du secteur a connu une augmentation de 5,32% comparé à celui de 2021. Toutefois, le taux du PAR à 30 Jours a enregistré quant à lui une amélioration de 3 points et son volume d'encours une augmentation de 5 points.

Cependant, heureusement la remontée de la pente est au rendez-vous. Après une phase de flottement, nous pouvons dire que le secteur est en voie de bonnes perspectives, démontrant sa résilience, grâce à son unicité, sa collaboration avec les organes de tutelles et divers autres partenaires. Les deux crises successives, notamment Covid et la crise économique, n'auront pas eu raison de lui.

La résilience, il en faut et c'est une nécessité pour les institutions de Microfinance. Elle doit reposer sur la disponibilité des fonds propres conséquents, des avantages concurrentiels réels, une gestion de proximité de la relation client, une gouvernance saine et forte, et une gestion équilibrée entre les performances financières et les performances sociales.

MOT DE LA PRÉSIDENTE

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Au sujet de **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** nous pouvons affirmer qu'elle est résiliente, puisqu'avec sa taille, sa structure et ses moyens, elle a su faire face aux différents défis. Ceci grâce à sa bonne gouvernance, à son style de management et la dextérité de toutes ses équipes qui ne quittent pas le navire, au contraire prêtent mains fortes afin que ses réalisations et résultats soient efficaces et efficaces. Ces points forts soutenus par son système de contrôle interne, sa gestion des divers risques, sa gestion des ressources humaines, son pilotage stratégique, et j'en passe, ont été confirmés par les résultats d'évaluation biannuelle des ratings institutionnel et social réalisés en 2022. BB+ et B Haut

Malgré une trésorerie à juste mesure, une production restreinte par les limitations de l'appétit des risques, et d'autres faits antagonistes, **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** se distingue des Associations consœurs de sa taille, et réalise une augmentation de 1% du volume des créances clients, une évolution de 2% de ses fonds propres, une augmentation de 70% de recouvrement des créances soldées, et un résultat positif de 358 KMAD.

Plusieurs leçons sont à retenir, car effectivement, ces différentes crises nous ont instruites : la principale à retenir c'est que « le Client » doit être au centre de nos activités et pour ce, nous devons sans cesse renforcer notre mission d'inclusion financière et sociale. D'ailleurs, la nouvelle stratégie 2023-2025 en tient énormément compte, et c'est dans ce cadre que l'Association a adhéré à de nouveaux projets tels que : FORSA, projet des formations en Gestion de la Micro-entreprise, des formations Professionnelles et Techniques, Projet d'Assistance Technique pour le développement des Produits Écologiques de l'Institution, et autres...

Au-delà de cette résilience, dont fait preuve **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE**, notre maillon faible reste le volume de la sinistralité, en effet, en 2022 les dotations aux provisions et pertes sur créances irrécouvrables ont augmenté de 4%. Nous espérons 2023 sans turbulences inopinées, afin de permettre le déploiement de la nouvelle stratégie 2023-2025 et la mise en place de nouveaux horizons, permettant un assainissement de notre portefeuille et une croissance sûre.

Pour ce, je tiens à remercier l'ensemble des membres du Conseil d'Administration ainsi que l'ensemble de nos collaborateurs qui chaque jour accompagnent **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** dans le déploiement de sa mission et la continuation de sa contribution au développement socio-économique de sa population cible et comme nous le souhaitons son bien-être.

Madame KHADDOUJ GHARBI

Présidente Fondatrice

ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE

MOT DE LA PRÉSIDENTE

SALLE DE CONFÉRENCE

Assemblée Générale & Conseil d'Administration JUIN 2023



Mme. Amina MAGDOUD

Trésorière
Présidente Commission
Performances Sociales



M. Abdelmajid BELHADJ

Trésorier Adjoint



**M. Mohamed Essaid
BENJELLOUN TOUIMI**

Conseiller
Président Commission Finances



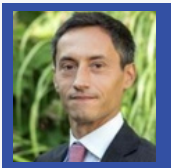
Mme. Asmae DIANI

Conseillère
Membre Commission Audit &
Risques



M. Mohamed BOUKHATEME

Conseiller



M. Samuel GRAND

Conseiller



M. Zakaria JEBBOURI

CEO
Directeur Général

ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE a marqué durant sa résilience grâce à sa bonne gouvernance et au dévouement de son capital humain qui ne cessent d'exceller pour réaliser des résultats satisfaisants et efficaces ; L'Institution a financé le développement de 10323 Activités Génératrices de Revenus, a formé plus que 1400 clients(es) sur les thématiques du Marketing Digital, a fait participer plus de 62 clients(es) bénéficiaires aux expositions et concours et qui s'est traduit par la récompense au 1er Rang dans le secteur de la micro finance au Maroc pour la 4ème année consécutive. Ce positionnement remarquable est le fruit d'une levée des Fonds de [170 Millions de Dirhams](#) durant les 4 dernières années ainsi qu'un Total Fonds Propres de [21 475KMAD](#). Ces résultats financiers ont été couronnés par l'évaluation biannuelle des ratings institutionnel et social réalisés en 2022. BB+ et B Haut, ainsi que par l'évaluation de l'audit social qui a été considérée largement au-delà des pratiques de la moyenne d'institution de microfinance d'Afrique du Nord selon le Benchmark de CERISE sur la majorité des dimensions.

REVUE SUR LES FAITS MARQUANTS

Découvrez les meilleurs Flashs News du 1er Semestre 2023



Trophée CDG

1er Rang dans le secteur

Pour la 4ème année consécutive, **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** a été classée au 1er Rang, du PRIX CDG, dans le cadre de la 8ème édition du Programme d'Appui aux Activités Génératrices de Revenus, avec 56 micro-entrepreneurs (res) sélectionnés (ées), pour gagner des aides financières.



Forum de la Mobilité Verte et de l'Energie

Organisé par L'Agence Interworld

A l'Hôtel Hyatt Regency Casablanca, ont pris part à cet événement, Madame Khaddouj Gharbi Présidente Fondatrice de **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE**, Monsieur Zakaria Jebbouri Directeur Général ainsi que Madame Nouha Taifi Coordinatrice du Laboratoire Recherche & Développement.



Meilleure Performance "FORSA"

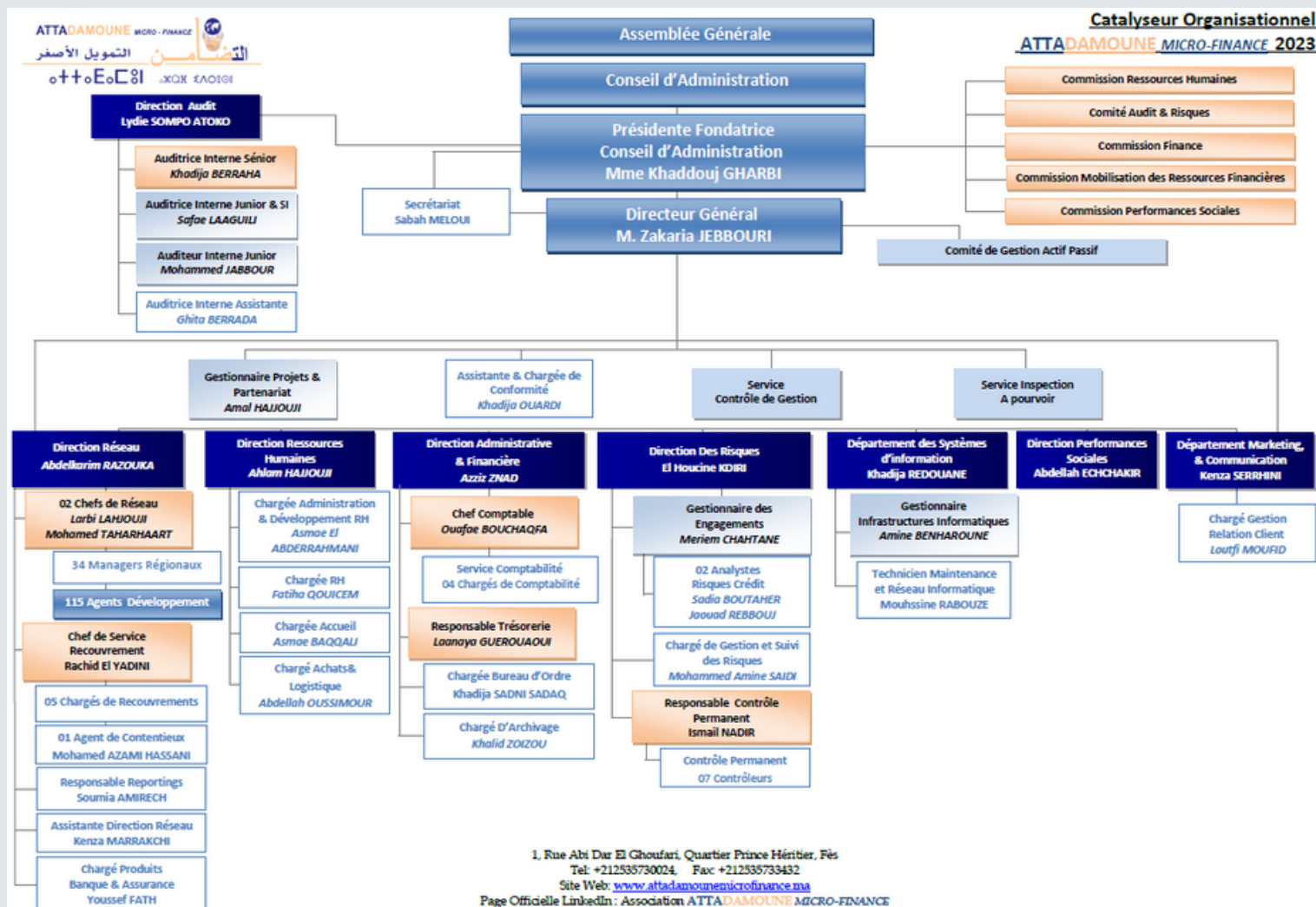
1ère édition

ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE a été amplement félicitée pour le professionnalisme et le savoir-faire dont elle a fait preuve dans la réalisation de sa mission avec la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique "SMIT", et a été distinguée par ses Compétences Clés dans la Gestion des Dossiers de Candidature de ce Programme.

EUROPEAN
MICROFINANCE
NETWORK

ORGANIGRAMME 2023

Une Nouvelle Structure Organisationnelle



CIBLAGE

Suivant la conjoncture actuelle, les Activités à caractère social et économique, ont été fortement impactée par les effets de la Crise Sanitaire, notamment celles à très petite échelle et surtout informelles; Ce fut alors un réel besoin du Marché de la micro finance et qui doit être servi en 1er Rang, afin d'assurer un décollage rapide et réfléchi et contribuer ainsi à la réduction de la pauvreté, l'amélioration du niveau de vie des citoyens(es), tel est la finalité de la micro finance, telle est l'orientation choisie par L'Institution **ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE** dans sa Stratégie 2023-2025.

IMPLANTATION "GÉOGRAPHIQUE"

Région du Moyen Atlas : 7 Agences

Région Meknès : 9 Agences

Région Boulemane : 5 Agences

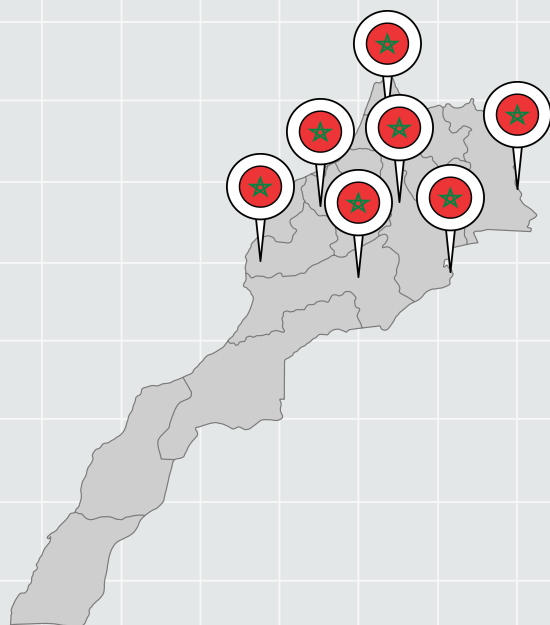
Région Tadla/Azilal : 2 Agences

Région Orient : 5 Agences

Région Fès : 5 Agences

Région al Gharb : 7 Agences

Région Nord : 3 Agences

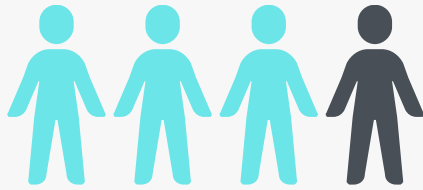


EXTENSION

Six Nouvelles implantations régionales d'ici fin 2025.

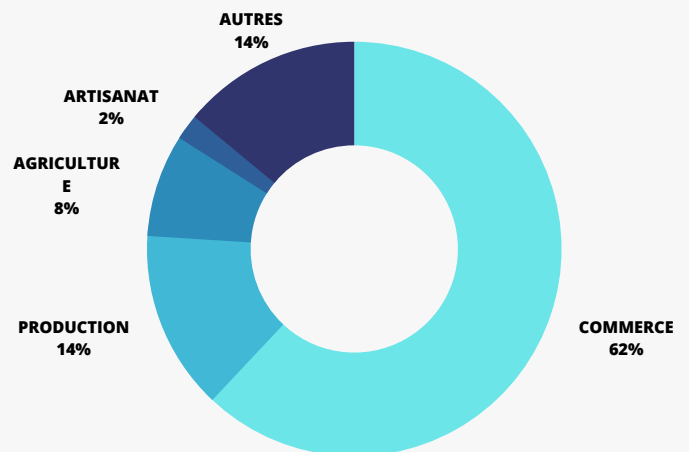
CHIFFRES CLÉS

NOMBRE CLIENTS



11994

ENCOURS CLIENTS



108 MM KMAD



FONDS PROPRES

21 MM KMAD

Une Offre Financière et Non Financière ambitieuse, adaptée aux besoins de la clientèle de la microfinance.

UNE OPTIQUE ÉCOLOGIQUE



ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE a choisi résolument d'intégrer le renforcement de la dimension écologique au cœur de sa mission. Pour déployer sa stratégie environnementale, une attention particulière est allouée à l'horizon de 2025

Empreinte Interne réduite	● INSTITUTION Réduction de la Consommation de l'eau et de l'électricité Réduction d'usage du Papier
Résilience environnementale augmentée	● PERSONNEL Formation du Personnel sur l'évaluation et la mitigation du risque et de l'impact
Promotion de l'usage efficace des ressources	● CLIENTS Sensibilisation des clients sur l'usage des solutions vertes , sur les bonnes pratiques environnementales réduisant l'empreinte carbone
Proposition de services verts inclusifs	● PRODUITS & PARTENARIATS Développement des Produits Verts et nouage de Partenariats des Solutions vertes

SOURCE: Stratégie 2023-2025 DE ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE

PROJETS & PARTENARIATS

Des Partenariats Stratégiques en faveur des Clients(es) de l'Institution
 ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE

Banque
Européenne
d'Investissement

\$ 70.050
686.500 Dh

Un Financement d'un
projet digital

Digitalisation des
commerces des
Clients(es)

SANAD FUND
FOR MSME

\$ 177.392
1.738.479 Dh

Un Financement de
trois projets
différents

- ✓ Digitalisation des clients
- ✓ Mise en place d'une maison rurale pour les clients agriculteurs
- ✓ Diagnostic de la maturité numérique de l'Institution

Coop Med

\$ 21.345
209.185 Dh

Une Assistance
Technique pour deux
thématiques

- ✓ Gestion des Risques Financiers & Risques Actifs / Passifs "Asset Liability Management"
- ✓ Renforcement du Contrôle Permanent

SIDI
Financement de
l'ADA

£ 67.800
728.600 Dh

Un Financement d'un
Projet Vert Intitulé
"SNUP"

- ✓ Amélioration de la Gestion des Risques Environnementaux
- ✓ Réduire la Vulnérabilité climatique des clients producteurs de l'Institution



RESTEZ BRANCHÉS SUR NOS ACTUALITÉS

RUBRIQUE

ATTADAMOUNE MICRO-FINANCE

INFO

